Academia de Studii Economice din București

Facultatea de Marketing

Școala Doctorală Marketing

**Programarea cursurilor la disciplina**

**DIRECȚII NOI ÎN CERCETĂRILE DE MARKETING**

**– semestrul I, 2022-2023 –**

**Întâlnirea 1. Marți, 18.10.2022, ora 19,30-20,50, sala 2405C**

Prof.univ.dr. **Aurelia Felicia STĂNCIOIU**

Cercetarea imaginii destinației turistice și rolul acesteia în contextul brandului turistic regional

**Întâlnirea 2. Miercuri 19.10.2022, ora 19,30-20,50, sala 2405C**

Prof.univ.dr. **Călin Petrică VEGHEȘ**

Cercetări de marketing pe piața culturală

**Întâlnirea 3. Vineri, 21.10.2022, ora 19,30-20,50, sala 2405C**

Prof.univ.dr. **Carmen BĂLAN**

Cercetări de marketing bazate pe dispozitive mobile

**Întâlnirea 4. Vineri 04.11.2022, ora 19,30-20,50, sala 2405C**

Prof.univ.dr. **Laurențiu-Dan ANGHEL (**invitat Prof.univ.dr. **Tudor EDU)**

Regresia logistică în cercetările de marketing

**Întâlnirea 5. Luni, 07.11.2022, ora 19,30-20,50, sala 2405C**

Prof.univ.dr. **Ionel DUMITRU**

Cercetări în marketingul internațional

**Întâlnirea 6. Joi, 10.11.2022, ora 19,30-20,50, online**

Prof.univ.dr. **Gheorghe ORZAN**

Modelarea și simularea în cercetările de marketing

**Întâlnirea 7. Vineri, 11.11.2022, ora 19,30-20,50, online**

Prof.univ.dr. **Eva-Cristina PETRESCU**

Coordonate ale cercetării de marketing în sectorul serviciilor

**Întâlnirea 8. Vineri, 18.11.2022, ora 19,30-20,50, sala 2405C**

Prof.univ.dr. **Diana Maria VRÂNCEANU**

Analiza factorială în cercetările de marketing

**Întâlnirea 9. Luni, 21.11.2022, ora 19,30-20,50, sala 2405C**

Prof.univ.dr. **Ioana Cecilia POPESCU**

Cercetări calitative de marketing

**Întâlnirea 10. Joi, 24.11.2022, ora 19,30-20,50, sala 2405C**

Prof.univ.dr. **Mihai Ioan ROȘCA**

Metode avansate de cercetare de marketing - utilizarea eye tracking-ului

**Întâlnirea 11. Luni, 05.12.2022, ora 19,30-20,50, sala 2405C**

Prof.univ.dr. **Alina FILIP**

Cercetarea satisfacției și loialității clienților

**Întâlnirea 12. Joi, 08.12.2022, ora 19,30-20,50, sala 2405C**

Prof.univ.dr. **Iuliana CETINĂ**

Particularitățile comportamentului consumatorului de servicii

**Întâlnirea 13. Marți, 13.12.2022, ora 19,30-20,50, online**

Prof. univ. dr. **Laurențiu-Dan ANGHEL (**invitat dr. **Alina ȘERBĂNICĂ)**

Tehnologizarea și digitalizarea în industria de cercetare de piață

**Întâlnirea 14. Vineri, 16.01.2023, ora 19,30-20,50, sala 2405C**

Prof.univ.dr. **Răzvan ZAHARIA**

Cercetarea științifică fundamentală de marketing